



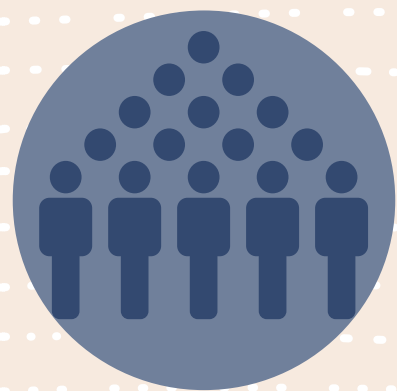
# OBESIDADE EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

---

uma responsabilidade compartilhada

No Brasil e no mundo, **os dados sobre obesidade em crianças e adolescentes são cada vez mais alarmantes.** É necessário conhecer tal realidade para agir contra **esse grave problema de saúde pública.**

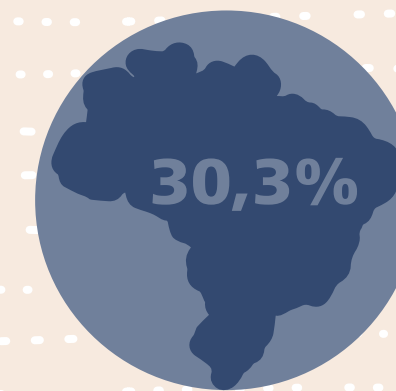
---



No mundo, **40 milhões de crianças** com menos de 5 anos **estão com sobrepeso** (quase a população da Argentina).<sup>1</sup>



De 2000 a 2016, a proporção de crianças e adolescentes de 5 a 19 anos, com excesso de peso **aumentou de 1 em cada 10 para quase 1 em cada 5.**<sup>2</sup>



O Brasil possui **30,3% de crianças e adolescentes de 5 a 19 anos com excesso de peso.**<sup>3</sup>



No Brasil, **31% das crianças entre 6 e 23 meses já consumiram alimentos ultraprocessados** como refrigerantes, sucos industrializados e biscoitos.<sup>4</sup>



**Crianças com obesidade têm 5 vezes** mais chance de se tornarem adultos com obesidade.<sup>5</sup>



84% dos adolescentes brasileiros **não realizam a recomendação de pelo menos 1 hora de atividade física por dia**, colocando em risco sua saúde atual e futura.<sup>6</sup>

➔ Conheça a campanha **Obesidade Infantil é questão de saúde pública:** [www.obesidadeinfantil.org.br](http://www.obesidadeinfantil.org.br)

# ALGUNS FATORES EXTERNOS QUE INFLUENCIAM A OBESIDADE EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES



CULTURA



CONDIÇÃO SOCIOECONÔMICA



POLÍTICAS



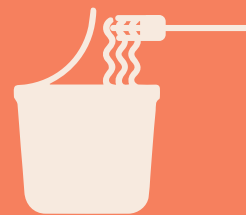
AMBIENTES



USO EXCESSIVO DO AMBIENTE DIGITAL



SUBSÍDIOS FISCAIS PARA BEBIDAS AÇUCARADAS



INFORMAÇÕES CONFUSAS E INSUFICIENTES SOBRE ULTRAPROCESSADOS



PUBLICIDADE DIRECIONADA À CRIANÇA



CIDADES POUCO PROPÍCIAS A ATIVIDADE FÍSICA



POUCO APOIO À AMAMENTAÇÃO



ALIMENTOS SAUDÁVEIS NÃO SÃO ACESSÍVEIS PARA TODOS



COMPORTAMENTO SEDENTÁRIO



CONSUMO ALIMENTAR



SAÚDE MENTAL



OBESIDADE EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

# PAPEL DA NATUREZA NO ENFRENTAMENTO DA OBESIDADE EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES



**ATIVIDADE FÍSICA** é uma estratégia fundamental no combate à obesidade infantil, mas não deve ser vista apenas como esportes organizados em espaços fechados.



**OPORTUNIDADES** para brincar do lado de fora - em especial o brincar livre - e para se deslocar a pé ou de bicicleta no dia a dia impactam positivamente o desenvolvimento físico e social, a saúde mental e o bem-estar das crianças e adolescentes.



**PESQUISAS** mostram que crianças com mais acesso a parques e espaços abertos correm menos riscos de apresentar obesidade. As crianças são fisicamente mais ativas quando estão ao ar livre.<sup>7</sup>



**BRINCAR AO AR LIVRE** também é uma das estratégias no desafio que é contribuir para que crianças e adolescentes estabeleçam uma relação saudável e produtiva com o ambiente digital.

## CONHEÇA O MANUAL DE ORIENTAÇÃO

Benefícios da Natureza no Desenvolvimento de Crianças e Adolescentes

## CONHEÇA O GPS DA NATUREZA

uma ferramenta que incentiva o contato das crianças com áreas verdes a partir da sugestão de locais, brincadeiras e atividades.

# O IMPACTO DA PUBLICIDADE INFANTIL NOS HÁBITOS ALIMENTARES E NA SAÚDE DAS CRIANÇAS

**PUBLICIDADE INFANTIL** é qualquer comunicação mercadológica direcionada a crianças com o objetivo de divulgar e estimular o consumo de algum produto, marca ou serviço.

A prática de publicidade infantil é **ILEGAL** no Brasil, mas muitas empresas insistem em direcionar suas campanhas publicitárias diretamente a crianças, inclusive de produtos alimentícios não saudáveis.

## ESTRATÉGIAS USADAS PELA INDÚSTRIA:

- Uso de personagens infantis, especialmente em comerciais de TV e nas embalagens
- Divulgação por influenciadores mirins
- Oferta de brinquedos colecionáveis
- Degustação de produtos, inclusive em escolas
- Produtos em prateleiras na altura das crianças

## OS PRODUTOS MAIS ANUNCIADOS PARA CRIANÇAS SÃO:<sup>8</sup>

- 1 Cereais açucarados
- 2 Refrigerantes
- 3 Guloseimas e doces
- 4 Salgadinhos e fast food
- 5 Batatas fritas

## ASSISTA O DOCUMENTÁRIO "MUITO ALÉM DO PESO"

para entender os efeitos negativos da publicidade infantil na saúde das crianças.

Encontrou uma publicidade infantil de produtos alimentícios?  
**CLIQUE PARA DENUNCIAR**



## LEITURAS SUGERIDAS

- [Panorama da Obesidade em Crianças e Adolescentes](#)
- [Manual de Orientação sobre Promoção da Atividade Física na Infância e Adolescência](#)
- [Manual de Orientação do Departamento de Nutrologia](#)
- [Manual de Orientação sobre Obesidade na Infância e na Adolescência](#)
- [Manual de Orientação sobre os Benefícios da Natureza do Desenvolvimento de Crianças e Adolescentes](#)
- [Guia Alimentar para a população brasileira](#)



## REFERÊNCIAS

1. [World Health Organization \(WHO\)](#). Overweight and obesity. 2020
  2. UNICEF. Situação Mundial da Infância. Crianças Alimentação e Nutrição. 2019.
  3. [Panorama da Obesidade em Crianças e Adolescentes](#).
  4. [Atlas da Obesidade Infantil](#).
  5. SIMMONDS M. et al. Obesity Review, nº17 v2, p. 95-107. Dezembro 2015.
  6. GUTHOLD, R. et. al. Global trends in insufficient physical activity among adolescents: a pooled analysis of 298 population-based surveys with 1.6 million participants. The Lancet Children and Adolescent Health. v4, Issue 1, p. 23-35. January 2019.
  7. WOLCH, J. et al. Childhood obesity and proximity to urban parks and recreational resources: a longitudinal cohort study. In: Health & Place, v17, Issue 1, p. 207-214. January 2011.
  8. KELLY B.R. et al. Television food advertising to children: a global perspective. Am J Public Health, nº100, p.1730-6. Setembro 2010.
- al. Television food advertising to children: a global perspective. Am J Public Health 2010;100:1730–6.

### Iniciativa



### Realização



### Apoio

